

～お金をかけずに地元客をがっちりつかむ～

# 地元密着型の集客・営業術セミナー

本セミナーは、大手企業の成功事例ではなく、講師自身が実際に客として体験した小さなお店の事例やコンサルタントとしてサポートした800店舗以上の事例、「地元客を集客する具体例」「実践的ノウハウ」「明日から使えるネタ」などをお伝えします。広告費をかけなくても、割引をしなくても、お金をかけずに地元顧客をファン客にする方法を学びます。ぜひ、ご参加下さい。



## 講師

株式会社 ii 代表取締役

かみくぼ るみこ

上久保 瑠美子氏

1978年、青森県十和田湖町生まれ。広告代理店の営業を経て、2005年(株)ベンチャー・リンクに入社。コンサルタントとして女性専用30分フィットネス「Curves(カーブス)」の創業に携わる。フランチャイズビジネスの事業展開、ノウハウ開発、ナレッジマネジメント(知的財産の共有と蓄積)、700店舗以上の事例を分析・研究などを行う。また、脳科学、心理学、NLP、コーチングを学び、独自のセールスコミュニケーションを培う。2009年、株式会社 ii 設立。豊富な飲食店での経験と、得意の営業力を活かし、主にサービス業の集客サポート、売れる営業マン・販売員の育成をテーマに全国各地で講演を行っている。

## こんな事でお悩みの方

○立地が悪くて集客できない

○商品には自信があるのに売れない

○値引きしてもお客様が来ない

**オススメです！！**



**日時** 平成29年 3月13日(月) 18:00 ~ 20:00

**会場** 茅野商工会議所4階大会議室 (茅野市塚原1-3-20)

**定員** 30名 (定員になり次第締め切りさせていただきます)

**受講料** 無料

**主催** 茅野商工会議所・茅野中小企業相談所・茅野市

..... (切り取らずにこのまま送信してください。) .....

茅野商工会議所 行 お問合せ TEL: 0266-72-2800 FAX: 0266-72-9030 担当 鈴木

「～お金をかけずに地元客をがっちりつかむ～地元密着型の集客・営業術セミナー」参加申込者

事業所名		T E L	
事業所住所		F A X	
参加者名		参加者名	

※申込書にご記入頂きました個人情報、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本研修会に関する連絡の目的のみ使用します。