

観光・レジャー産業の動向について

～2016 レジャー産業白書より～

観光・レジャー産業の裾野は広く、その中で伸び悩むカテゴリがある一方、消費者に選択され堅調に推移しているレジャーもあります。これから地域の観光戦略、企業の経営戦略を考えるにあたり、まずは業界全体の動向を把握することが重要になります。本セミナーでは矢野経済研究所発行「2016レジャー産業白書」の中より、特に茅野市に関連するカテゴリを抜粋して市場の動向を解説します。

日時 平成29年 2月9日 (木)
 時間 14:00～15:00
 場所 茅野商工会議所
 参加費 無料
 定員 20名
 締切 2月6日 (月)
 主催 茅野商工会議所

【内容 (予定)】

- レジャー産業の動向
 (レジャー産業全体の動向、近年の市場の特徴等)
- レジャー産業主要分野の動向
 - 旅行市場
 - 宿泊施設市場 (ホテル・旅館、民宿・ペンション、別荘・リゾートマンション等)
 - スポーツ市場 (ゴルフ場、スキー場、アウトドアスポーツ、ランニング等)
 - その他 (観光施設等)

【講師】

向畑 吉大 氏 / 矢野経済研究所 生活・サービス産業ユニット所属

【プロフィール】

これまでに都市再開発、レジャー、教育、金融、外食、ゲーム、ホテルなどの産業分野を担当。1993年より「レジャー産業白書」、2002年より「外食産業マーケティング総覧」、2005年より「ホテル産業年鑑」の編集をそれぞれ担当。その他、「子供市場総合マーケティング年鑑」「シニア関連市場マーケティング年鑑」など、年代・世代別に分析を行うマーケティングレポートなどの企画も担当。

(切り取らずにそのままお送りください)

茅野商工会議所事務局 宛

FAX.0266-72-9030

2/9 観光マーケティングセミナー参加申込書

事業所名		TEL	
参加者名			
参加者名			