

平成28年度 経営発達支援状況等報告表

支援計画項目	支援計画記載頁	経営発達支援事業概要	支援内容等
I. 経営発達支援事業の内容			
I-1: 地域の経済動向調査に関すること			
I-1. (1)	P8	景況調査・信金経済概況での動向把握、情報提供	43社に、四半期に一度の景況調査
I-1. (2)	P8	日商LOBO調査結果の情報提供	5社に毎月調査
I-1. (3)	P8	小規模振興委員会による動向把握、地域開催、課題抽出	年2回小規模振興委員(8名)から動向聴取
I-1. (4)	P8	日本公庫他金融機関との情報交換、経済動向、課題抽出	金融機関と情報交換会開催
I-2: 経営状況の分析に関すること			
I-2. (1)	P9	情報収集①巡回・窓口による経営分析 ②アンケート	地域の経済動向アンケート調査実施:557社対象、161社回答。
I-2. (2)	P9	分析・活用方法①経営分析による個社支援 ②アンケート結果による個社	アンケートに基づく経営分析システム構築、補助金等申請に合わせた分析。
I-2. (2)	P9、10	アンケートレポート提供	アンケートの集計・分析・報告書(交流ラウンジにて閲覧可)
I-3: 事業計画策定支援に関すること			
I-3. 事業1	P10	①事業計画策定支援/セミナー、経営計画策定アプリ活用「簡易事業計	アドバイザーや専門家に依頼し事業計画策定支援。
I-3. 事業1	P11	②新商品開発・販路開拓プロジェクト事業計画策定	中小企業において実施支援となった。
I-3. 事業2	P12	(1)ちの創業塾開催(諏訪広域創業スクールに参加)	諏訪地域創業スクールへ参画した。
I-3. 事業2	P12	(2)創業スクール参加者フォロー個別相談⇒創業計画に繋げる	窓口相談、専門家相談にて個別相談実施。
I-3. 事業2	P12	(3)創業者の「長野県後継者バンク」登録促進	長野県事業引継ぎ支援センターと連携。
I-3. 事業2	P12	(4)サラリーマン対象休日創業相談	諏訪地域創業スクールで実施。
I-4: 事業計画策定後の実施支援に関すること			
I-4. (1)	P12	定期巡回訪問等	計画策定後、22社88回のフォロー対応。
I-4. (2)	P13	実支援における他指導員との連携(専門指導員含む)	広域専門指導員との連携、毎週水曜日に常駐支援体制。
I-4. (3)	P13	実支援における専門家活用、関係機関連携	よろず支援拠点活用、ミラサポ支援活用。
I-4. (4)	P13	事業計画実施における日本公庫「マル経」、「発達支援資金」活用	日本政策金融公庫「マル経」推薦、「経営発達支援資金」支援計画提出。
I-4. (5)	P13	新商品開発・販路開拓プロジェクトの策定企業への専門家派遣等のフォ	アドバイザーによる支援実施。
I-5: 需要動向調査に関すること			
I-5. (1)	P13	対象①事業計画策定事業所 ②経営状況分析する事業所 ③各個社	工業7種、商業1種、観光1種の動向資料調達。
I-5. (2)	P13	アドバイスに活用するデータ ①マケプラ活用(クラウド型エリアマーケテ	会員交流ラウンジPCにて利用可。
I-5. (2)	P14	アドバイスに活用するデータ ②製造業における農・医・航空宇宙等の情	車載モニター、電装、メディカル、航空宇宙、industrie4.0、アグリ、ロボット分野 市場調査本閲覧
I-5. (2)	P14	アドバイスに活用するデータ ③情報誌による情報収集	日経ビジネス、日経トレンディ定期購入、会員交流ラウンジにて閲覧可。
I-5. (2)	P14	アドバイスに活用するデータ ④消費動向調査(WEB調査)	諏訪地域在住の方による消費動向調査 調査結果は会員交流ラウンジにて閲覧可。
I-5. (2)	P14	アドバイスに活用するデータ ⑤日経テレコム21活用	随時対応
I-5. (3)	P14	情報の共有	BIZミルシステム、TOASシステムによる。
I-5. (4)	P14	セミナーへの活用	工業市場動向セミナー、観光市場動向セミナー開催。
I-6: 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること			
I-6. (1)	P15	「逆商談会」出展 販路開拓支援	中小企業、組合の参加があり、小規模事業者はなし。
I-6. (2)	P15	諏訪圏工業メッセ他出展支援	事業者の共同出展による受注開拓支援を行った。
I-6. (3)	P15、16	縄文プロジェクトによる新商品開発・販路開拓支援	縄文デザイン提供や、「feelNIPPON春」に出展、商談を行う。
I-6. (4)	P16	メルマガ活用受発注情報提供(工業分野)	長野県中小企業振興センターの受発注情報をベースにメルマガで情報提供、挑戦案件支援。
I-6. (5)	P16	建設産業フェアにおける新築・リフォームの受注開拓支援	建設産業フェア実施、受注開拓・商談の場の創出。
I-6. (6)	P17	会報等における新商品・新事業紹介による販路開拓支援	会報「ちの会議所ニュース」を活用し、持続化補助金による事業実施案件等紹介。
I-6. (7)	P17	HP、SNS作成、更新支援による販路開拓支援	「jimdoでホームページを作ろう」セミナー開催。
II. 地域経済の活性化に資する取り組み			
II-1. 地域経済活性化事業			
II-1.	P18	地域活性化情報交換会	茅野市部課長との懇談会、及び諏訪東京理科大学の教授陣との懇談会開催。
	P18	田舎暮らし「楽園信州ちの」事業	物件見学ツアー及び都内における移住推進セミナー開催。
	P18	寒天の里 事業	2月、「寒天の日」イベント開催、縄文のビーナス・仮面の女神の型の羊かん新商品発売。
	P19	献上寒晒しそば 事業	7月、第10回信州蓼科高原献上寒晒しそば祭り実施。
	P19	まちゼミ 事業	春と秋に「まちゼミ」実施 40店舗参加、900名の受講者。
III. 経営発達支援事業の円滑実施のための支援力向上			
III-1: 他支援機関連携による支援ノウハウ等情報交換			
III-1. (1)	P20	広域所長・広域専門指導員連絡会議	所長会議、広域専門指導員連絡会議参加。
III-1. (2)	P20	茅野・産業振興プラザ月例会議	茅野・産業振興プラザ運営会議に参加。
III-1. (3)	P20	金融機関との情報交換会	地元金融機関との景気動向について情報交換会開催。
III-1. (4)	P20	中信ブロック経営指導員等連絡会議	7月、11月に参加。大町、松本、塩尻、岡谷、下諏訪、諏訪、茅野、7会議所の連携。
III-1. (5)	P20	「ながの産業支援ネット推進連絡会議」による情報交換	連絡会議へ参加
III-1. (6)	P20	「信州ビジネスサポートプラットフォーム連絡会議」参加	連絡会議へ参加
III-2: 資質向上関連			
III-2. (1)	P20	県連研修会	県連・松本商工会議所等主催の研修会へ参加。20時間以上/年
III-2. (2)	P20	日商等研修会	日商主催の説明会、研修会への参加。
III-2. (3)	P20	中小機構の小規模事業者支援研修	専門研修参加。
III-2. (4)	P20	所内研修(情報共有)	隔週及び随時開催。
III-2. (5)	P20	諏訪地域経営指導員連絡会における研修	年2回研修会に参加。
III-3: 事業の評価及び見直しのための仕組みに関すること			
III-3. (1)	P21	外部有識者会議	6月開催
III-3. (2)	P21	正副会頭会報告	5月正副会頭会議にて報告
III-3. (3)	P21	常議員会報告	6月常議員会にて報告
III-3. (4)	P21	HP公開	今後対応

外部審議員による評価会議

事業評価会議

開催日:平成29年6月20日(火)11:00~12:00

出席者:諏訪信用金庫茅野支店長、諏訪地域振興局商工課長、中小企業診断士、茅野市商工課長(後日)

茅野商工会議所 専務理事、茅野中小企業相談所長