



八ヶ岳MD PROJECT 2020

Vol.2
観光

八ヶ岳マーチャンダイジングプロジェクト

1. 講演会 18:30~19:40

地方の訪日インバウンド集客における “これまで”と“これから”の取組み



講師

へぎ
粉 大輔 氏

- 株式会社VISIT九州 代表取締役
- 株式会社コレゾ 代表取締役
- 株式会社くまもと DMC 外部パートナー

コロナ禍において、ゼロリセットされた海外からの訪日観光客ですが、少子高齢化が確実な我が国における、地方の経済活性化の重要な取組みの一つであることは変わりません。そこで、これまでの地方における訪日インバウンド観光客集客の取組みを振り返り、また、アフターコロナにおける取組み方針を展望します。また、そのアフターコロナ期における「観光商品(野遊びツーリズム)」の開発手法についても具体的な事例を交えながら紹介します。

2. パネルディスカッション 19:40~20:10

観光MDを考える

【パネラー】

株式会社VISIT九州
代表取締役 粉 大輔 氏

× 地元観光事業者

【ファシリテーター】 一般社団法人 地球 MD 山本 聖 氏

3. ミニワークショップ 20:20~21:00

あなたが考える観光MDとは？

2020.10.30(fri)

18:30→21:00 [受付 18:00~]

主催/八ヶ岳MDプロジェクト実行委員会
共催/茅野市

会場：茅野市役所 8階大ホール
〒391-8501 長野県茅野市塚原2丁目6番1号
Tel.0266-72-2101(代)

オンライン会場：ZOOM

※オンラインでご参加の方はお申込み後、
ZOOMのURLを送付いたします。

事前登録制
参加無料

Vol.2/全6回



へぎ
粉 大輔 氏

- 株式会社V I S I T九州 代表取締役
- 株式会社コレゾ 代表取締役
- 株式会社くまもと DMC 外部パートナー

韓国の個人旅行者を集客するポータルサイト「Kyushuro (九州路)」や「TOHOKURO (東北路)」事業を立ち上げ、事業プロデューサーとして様々な集客交流・地域活性化事業に従事。九州の地域産品専門のネット通販サイト「九州ムラコレ市場」事業の立ち上げ、ネット×リアル×電波による地域産品販売の仕掛けを構築し、各省庁や地方自治体の事業にも数多く携わる。また、観光や食で熊本県の地域経済活性化を担う日本版DMOとして設立された「株式会社くまもとDMC」の外部パートナーも務める。

八ヶ岳MD PROJECT2020とは？

このプロジェクトは、ターゲットを呼び込むためのインキュベーション(生み出す)機能と、効果的なPRや商品販売で地域への誘客を目指す地域商社(発信する)機能の仕組みを構築して、DMO(受け入れる)機能と連携して多くの関係人口を作っていくことを目指します。若者たちに選ばれる「**新商品の開発**」「**新しいツアーの立ち寄り先**」「**新しい販売チャンネルの開設**」などを**目指すみなさんを募集**します!

インキュベーション機能構築
のためのセミナー

地域商社機能の構築による
効果的なPR・販路拡大

DMO機能と連携した
関係人口の創出

新商品の開発

新しいツアーの立ち寄り先

新しい販売チャンネル

※マーチャндаイジング(MD)とは…主に流通業界で使われる言葉で、顧客に商品・サービス等を買ってもらうために、顧客の要求する「適正な商品」を「適正な時期」に「適正な場所」「適正な量」「適正な価格」で提供するための活動のこと。

次回告知
NEXT

次回Vol.3テーマ「サイクリング」
2020.11.30(mon) 18:30~21:00

お申込み方法

お申込み 記載事項

下記必要事項を明記の上、Eメールにてお申込みください。

- ①お名前 ②ご所属 ③メールアドレス ④当日の写真・動画撮影の(可能・不可)※
⑤市役所会場参加 or オンライン会場参加

※写真・動画撮影の可否とは、当日撮影した写真・動画は、茅野市の広報のため、ホームページ・SNS等において使用させていただく場合がございます。

メール 送付先

茅野市役所
地域戦略課

c.senryaku@city.chino.lg.jp



申込締め切り

10月29日(木) 17時まで ※オンラインでご参加の方は追って、ZOOMのURLを送付いたします。

【現地問い合わせ先】

茅野市 地域戦略課

〒391-8501 茅野市塚原二丁目6番1号
Tel:0266-72-2101(内232) Fax:0266-82-0234

八ヶ岳MD
PROJECT2020